

REGULAMIN KONKURSU Nowa Trasa SuperPKS+

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu Nowa Trasa SuperPKS+ zwanego dalej „Konkursem” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001 NIP: 5492295534, kapitał zakładowy 1.328.503,00 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u: <https://www.facebook.com/SuperPKSpl/> i będzie ogłoszony na ww. stronie oraz na stronie www.superpks.pl.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na czas stały lub tymczasowy z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin.
8. Czas trwania Konkursu obejmuje dni od 10 maja 2017 r. do 15 maja 2017 r.
9. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora i na stronie www.superpks.pl.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma na celu promowanie marki SuperPKS.
2. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik musi w komentarzu posta konkursowego zaproponować nową trasę SuperPKS+ i ciekawie uzasadnić dlaczego właśnie w to miejsce powinniśmy jeździć.
3. Każdy z Uczestników może przesłać do dwóch komentarzy pod postem.
4. Komentarze można umieszczać od momentu ogłoszenia konkursu na fanpage’u SuperPKS do 15 maja 2017 r. do godz. 11:59.
5. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięzców Konkursu spośród wszystkich Uczestników, którzy zgodnie z niniejszym Regulaminem zamieścili komentarze. Nagrodzonych zostanie 3 najbardziej kreatywnych wypowiedzi.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu: 15 maja 2017 r. po godz. 15:00 na fanpage’u SuperPKS.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność przesłania komentarza, w tym w szczególności za wszelkie awarie po stronie sieci, niezależne od Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia komentarzy zawierających treści wulgarne, bądź pogrozki.

III. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNANIA

1. Nagrodą w Konkursie są 3 zestawy gadżetów reklamowych SuperPKS.
2. Organizator powierza zadanie wyłonienia Zwycięzców Konkursu Komisji Konkursowej. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają jakimkolwiek odwołaniom.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez post na fanpage'u SuperPKS oraz na stronie www.superpks.pl.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu przez Organizatora nagrody poprzez odpowiedź na ich komentarz.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
6. Nagrody do czasu ich wydania Zwycięzcom Konkursu stanowią własność Organizatora.
7. Zwycięzca może otrzymać tylko jedną nagrodę w organizowanym Konkursie.

IV. DANE OSOBOWE

1. Uczestnik Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu, wydania przyznanej nagrody oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora.
2. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych oraz ich usunięcia
3. Organizator informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101., poz. 926 ze zm.).

V. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania nagród, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie, w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
4. Organizator w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane naruszeniem przez Uczestnika Konkursu roszczeń osób trzecich, w tym naruszeniem majątkowych lub osobistych praw autorskich.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Konkursu.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłaszając zdjęcie w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
3. Organizator zwalnia Facebook z odpowiedzialności względem każdego Uczestnika Konkursu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani też z nim związany.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.