

REGULAMIN PROMOCJI „Kody rabatowe”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Kody rabatowe” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.425.456 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na stronie www.superpks.pl.
3. Fundatorem Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
8. Promocja obowiązuje w okresie ważności Kodu Rabatowego. Promocja może zostać automatycznie zakończona wcześniej w przypadku osiągnięcia limitu wykorzystania kodów promocyjnych.
9. Promocja obejmuje wyłącznie połączenia komunikacyjne wskazane w informacji do niego zamieszczonej.
10. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie www.superpks.pl.

11. Do wyłącznej decyzji Organizatora należy miejsce, termin i sposób publikacji lub udostępnienia Kodów, w szczególności Kody mogą być umieszczone na materiałach promocyjnych SuperPKS. Mogą być również opublikowane na stronach www.superpks.pl lub na fanpage na portalu społecznościowym.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja ma na celu promowanie marki SuperPKS i nabywania biletów komunikacyjnych za pomocą portalu www.superpks.pl.

2. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który zamierza nabyć Bilety na stronie www.superpks.pl.

3. Udział w Promocji może wziąć każdy kto wpisze kod zawarty w Kodzie Rabatowym.

III. KODY RABATOWE I ZASADY ICH PRYZNANIA

1. Kod Rabatowy zawiera kod, składający się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniający do obniżenia końcowej wartości zamówienia na stronie www.superpks.pl (w treści regulaminu „Kod” lub „Kod Rabatowy”).

2. Każdy Kod uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia o określoną kwotę wskazaną bezpośrednio np. 10 zł lub w sposób procentowy np. 10 %. (dalej „Rabat”). Każdy Kod może uprawniać do rabatu o innej wysokości. Wysokość rabatu określona jest każdorazowo w Kodzie.

3. Rabat może zostać przyznany wyłącznie jeżeli łączna cena biletów objęta zamówieniem jest wyższa niż wartość Rabatu. W przypadku gdy łączna cena biletów jest mniejsza lub równa wartości Rabatu – Promocja nie obowiązuje, a w konsekwencji rabat nie przysługuje Uczestnikowi.

4. Użytkownik może wykorzystać Kod w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie kodu w odpowiednim polu.

5. Każdy Uczestnik może wykorzystać Kod wyłącznie w trakcie okresu jego ważności. Okres ważności Kodu jest określony w Kodzie.

6. Liczba Kodów jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Kod może zostać wykorzystany jednokrotnie lub wielokrotnie, jednak wyłącznie we wskazanym terminie ważności i na wskazanych połączeniach komunikacyjnych. Liczba możliwych wykorzystania Kodu określona jest w Kodzie.

7. Kody, które nie zostaną wykorzystane w trakcie określonego w nich terminu ważności tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie tego terminu.

8. Kod nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.